



## PIANO SPONSOR



**INNOVAS**  
— Σ X P O —

FIERA DELL'INNOVAZIONE  
**22-23** GIUGNO 2019

**CARBONIA**



## Presentazione:

**iNovas Expo** è il grande Evento di lancio di un'iniziativa promozionale progettata per valorizzare e rendere competitive sul mercato le attività aderenti al circuito del **Centro Commerciale Naturale "Carbonia Produce"** ma, di conseguenza, con benefici alle imprese di tutto il territorio.

iNovas Expo sarà una **Fiera dell'Innovazione** con molti espositori e numerose attività in programma.

Si tratta di un'iniziativa estremamente ambiziosa sulla quale il CCN "Carbonia Produce" ha deciso di investire con l'intenzione di popolare l'intero centro città e offrire interessanti eventi formativi dedicati alle aziende, in modo particolare a quelle che desiderano posizionarsi sul loro mercato in maniera efficace.

L'idea iniziale, la stesura del progetto e l'organizzazione sono stati portati avanti grazie all'unione di molteplici e competenti professionisti e commercianti e diversi esperti del mondo della comunicazione e del digitale.

Al centro della Fiera **la tematica dell'innovazione**, con l'obiettivo prioritario di dare alle persone e alle aziende del territorio degli input per potersi adattare alle sfide attuali dei mercati.

## Ecco alcune delle cose che verranno realizzate:

- La piazza più grande della città riempita da espositori all'avanguardia che racconteranno le proprie aziende e startup innovative.
- Una programmazione di relazioni e workshop gratuiti sul web marketing, sull'industria 4.0 e su altre tematiche affini al mondo dell'innovazione.
- Una area food studiata e ben organizzata con menù che uniranno tradizione e innovazione.
- Un grande concerto di un noto cantante che ha portato delle interessanti novità al panorama musicale italiano.
- Un torneo di Videogiochi con finali proiettate su mega schermo.
- Un'estensione di stand e attività da fare che non si era mai vista prima nella città di Carbonia, con gruppi musicali che suoneranno dal vivo nelle diverse aree, tra loro collegate.
- Una campagna di comunicazione strategica e forte, svolta in parte con i nuovi media, con un triplice obiettivo: dare un'identità alla Fiera, portare un buon numero di persone a partecipare, dare un primo esempio di una promozione al passo con i tempi.



### Soggetti coinvolti:

- **Centro Commerciale Naturale Carbonia Produce**, costituito il 18 dicembre 2018, il giorno della ricorrenza dell'80° anniversario della fondazione della città, nel corso di un evento suggestivo nella sala consiliare. La sua mission è quella di qualificare e riqualificare l'offerta commerciale e di servizi della Città di Carbonia, attraverso la dotazione di strumenti di marketing finalizzati al miglioramento della competitività delle imprese sul mercato di riferimento: Per il momento fanno parte del CCN n°45 attività della città.
- **Comune di Carbonia**, socio onorario del CCN e principale promotore e sostenitore delle attività progettate dallo stesso.
- Oltre **150 espositori** di varie categorie merceologiche.
- Aziende che si occupano di **innovazione tecnologica**. Costituiranno il fulcro dell'intera iniziativa.

### Luoghi e tempi:

**iNovas Expo, Fiera dell'Innovazione**, si svolgerà in varie Piazze di Carbonia (Piazza Roma, Piazza Ciusa e Piazza Rinascita) e nel tessuto urbano di collegamento tra questi centri di attività.

L'evento è previsto per il **22-23 giugno 2019**.

### Piano di Comunicazione

Al fine di programmare un efficiente piano di comunicazione dell'evento sono stati individuati obiettivi e strategie di marketing. Gli obiettivi essenziali da conseguire per un'adeguata diffusione dell'iniziativa sono:

- risultati in termini di partecipazione
- risultati in termini di costruzione di partenariati e networking
- risultati in merito alla diffusione e comunicazione dell'evento

Per la definizione delle strategie operative più appropriate, sono stati analizzati il target dell'iniziativa, il sistema di offerta e il posizionamento.

L'evento è organizzato in maniera tale da far avvicinare i diversi target per età e interessi. L'intrattenimento per i bambini permetterà alle famiglie di prender parte alla manifestazione.



I Workshop attireranno le aziende e i privati interessati ai temi dell'innovazione e del marketing aziendale.

La sera il clima sarà festoso grazie all'area Food & Beverage, agli artisti e alla loro musica; è tutto organizzato in maniera tale da far avvicinare i diversi target per età e interessi.

Dalla definizione del sistema di offerta si può giungere al posizionamento dell'iniziativa, in base alle caratteristiche distintive rispetto ad altri eventi organizzati a livello comunale, provinciale e regionale. In questo modo è possibile operare una sintesi in tre principali azioni/attività che qualificano questa iniziativa:

- la necessità di fare rete tra gli operatori della città;
- presentare un'iniziativa altamente specializzata in grado di rispondere alla necessità di rilancio delle imprese cittadine;
- offrire alla cittadinanza un'occasione di svago, ma, contestualmente, quella di riflettere sulla necessità di contribuire a valorizzare le attività del territorio.

In relazione al target dell'iniziativa, al sistema di offerta e al posizionamento, saranno adottate strategie operative di marketing indifferenziato per le azioni rivolte a tutte le fasce di utenza, corrispondenti grosso modo alle attività centrali, e di marketing differenziato o "marketing-mix", attraverso il quale calibrare un sistema di offerta ad hoc, per le azioni rivolte a specifiche tipologie di utenti. Questa scelta, che comporta un maggiore impegno economico e professionale da parte dell'organizzazione, risulta indubbiamente più efficace per il conseguimento degli obiettivi di marketing individuati.

Tenendo conto delle strategie di marketing, il piano di comunicazione dell'iniziativa sarà finalizzato a garantire la massima visibilità dell'evento e la sua fruibilità da parte di tutti i potenziali beneficiari finali attraverso un'efficace campagna di pubblicizzazione.

Per la divulgazione dell'evento, saranno utilizzati mezzi di comunicazione diversi per raggiungere la più vasta tipologia di utenti:

- conferenza stampa di presentazione;
- social network e sistemi di web communication, che permetteranno il raggiungimento di un target trasversale, non localistico e anagraficamente circoscritto: in particolare, l'uso dei social network renderà la comunicazione dinamica e partecipativa;
- stampa e media locali

Sulla base delle valutazioni appena esposte, è stata programmata una campagna di comunicazione suddivisa in due step: il primo prevede la realizzazione della grafica e del messaggio che si intende comunicare per informare e conquistare un pubblico il più ampio



possibile, mentre il secondo mira nello specifico a dare ulteriore impulso alla comunicazione diffondendo energicamente la promozione dell'evento.

## **VANTAGGI PER LO SPONSOR**

La campagna di comunicazione programmata consente allo Sponsor di raggiungere obiettivi generali, comuni ad ogni iniziativa di sponsorizzazione, e obiettivi specifici, legati all'evento "iNOVAS EXPO"

### **OBIETTIVI GENERALI**

- Migliorare le relazioni con la comunità;
- Promuovere l'immagine aziendale;
- Aumentare la notorietà del marchio;
- Aumentare l'esposizione ai media;
- Migliorare l'immagine del marchio;
- Migliorare le relazioni pubbliche;
- Aumentare le vendite;
- Fornire ai consumatori un'immagine aziendale solida e aperta alle istanze sociali;
- Sostenere una causa o un evento che coinvolgono un pubblico ampio;
- Diversificare il mix di comunicazione;

### **OBIETTIVI SPECIFICI**

- Visibilità dovuta alla presenza all'interno di un evento a forte carattere sociale;
- Promozione diretta in ambito territoriale;
- Promozione indiretta attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e sistemi di web communication;
- Accostamento dell'immagine aziendale a tematiche qualificate come prioritarie in ambito regionale, statale ed europeo (promozione e marketing aziendale, reti di imprese, sviluppo del territorio).

## **PACCHETTI SPONSOR**

È possibile concordare pacchetti personalizzati, in funzione dei servizi richiesti e del contributo proposto.

L'organizzazione ha previsto n° 3 pacchetti STANDARD che sono di seguito specificati:



## GOLD

Il **Gold Sponsor** avrà un ruolo speciale all'interno dell'evento iNOVAS EXPO. Avrà uno spazio dedicato in tutte le pubblicazioni inerenti alla manifestazione: lo Sponsor con il suo logo sarà legato alla manifestazione in tutte le sue fasi e accompagnerà lo sviluppo del progetto fino alla sua realizzazione e nelle giornate seguenti l'evento.

La partecipazione come Gold Sponsor comprende:

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su tutto il materiale pubblicitario e divulgativo, online e offline: gadget, comunicati stampa, newsletter dell'evento, brochure dell'evento nello spazio riservato ai Gold Sponsor, inviti all'evento, pagine pubblicitarie che verranno realizzate;
- stand dedicato all'interno dell'area espositiva, in posizione di assoluto prestigio, con possibilità di esposizione prodotti e promozione di iniziative commerciali ad hoc. Lo spazio sarà personalizzato con il logo aziendale;
- distribuzione del materiale promozionale dell'Azienda insieme alla documentazione consegnata ai partecipanti nell'INFO POINT;
- N° 3 post sponsorizzati dedicati nella Pagina Facebook dell'Evento;
- intervista nel video dell'evento.

**COSTO DELLA PARTECIPAZIONE: 1.500 EURO + IVA**

## SILVER

La partecipazione come **Silver Sponsor** comprende:

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su gran parte del materiale pubblicitario e divulgativo online e offline: comunicati stampa, newsletter dell'evento, brochure dell'evento nello spazio riservato ai Silver Sponsor, inviti all'evento, pagine pubblicitarie che verranno realizzate.
- stand dedicato all'interno dell'area espositiva, con possibilità di esposizione prodotti e promozione di iniziative commerciali ad hoc. Lo spazio sarà personalizzato con il logo aziendale.
- distribuzione del materiale promozionale dell'Azienda insieme alla documentazione consegnata ai partecipanti nell'INFO POINT;
- N° 2 post sponsorizzati dedicati nella Pagina Facebook dell'Evento



**COSTO DELLA PARTECIPAZIONE: 1.000 EURO + IVA**

## **SUPPORTER**

La partecipazione come Silver Sponsor comprende:

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su gran parte del materiale pubblicitario e divulgativo online e offline: comunicati stampa, newsletter dell'evento, brochure dell'evento nello spazio riservato ai Supporter Sponsor, inviti all'evento, pagine pubblicitarie che verranno realizzate.
- stand dedicato all'interno dell'area espositiva, con possibilità di esposizione prodotti e promozione di iniziative commerciali ad hoc. Lo spazio sarà personalizzato con il logo aziendale.
- possibilità di distribuzione materiale promozionale all'interno dell'area espositiva (personale non incluso);
- N° 1 post sponsorizzato dedicati nella Pagina Facebook dell'Evento

**COSTO DELLA PARTECIPAZIONE: 500 EURO + IVA**

*Per ulteriori informazioni o adesioni al progetto, contattare:*

*Nicola Cossu 340 6820078*

*Massimo Fadda 338 7512575*

*o tramite email a [segreteria@carboniaproduce.com](mailto:segreteria@carboniaproduce.com)*